



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
“DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL”**

(Curso 2012-2013)

(OPTATIVA DE LA LICENCIATURA DE DERECHO)

ÁREA DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

**DEPARTAMENTO DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO E
HISTORIA DEL DERECHO**

« Derecho del Comercio internacional »

Créditos

6

Profesores

Dr. Fernando Esteban de la Rosa

E-mail: festeban@ugr.es

Dr. Ricardo Rueda Valdivia

E-mail: rrueda@ugr.es

Otros datos de la asignatura :

Asignatura optativa del Plan de Estudios de la licenciatura de Derecho, que se imparte en el segundo cuatrimestre, en un único grupo de mañana.

El régimen de clases será teórico-práctico, por lo que el alumno deberá asistir a clase con los materiales legales y jurisprudenciales indicados por el profesor, a fin de poder resolver los casos prácticos planteados sobre los contenidos del programa.

Para el método de evaluación véase la guía docente.

Manuales y otras obras recomendados:

- J.C. FERNÁNDEZ ROZAS, R. ARENAS GARCÍA, P.A. DE MIGUEL ASENSIO, *Derecho de los Negocios Internacionales*, tercera edición, Madrid, Iustel, 2011
- C. ESPLUGUES MOTA (Dir.): *Derecho del Comercio internacional, (Adaptado al Reglamento de Roma I)*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2009.
- S.A. SÁNCHEZ LORENZO (coord.), *Cláusulas en los contratos internacionales. Redacción y Análisis*, Barcelona, Atelier, 2012.

Legislación recomendada:

- AAVV: *Legislación de los negocios internacionales*, Madrid, Tecnos, 2008.
- AAVV: *Legislación de Derecho internacional privado*, 15ª edición, Granada, Comares, 2012.

DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Lección 1

NOCIONES FUNDAMENTALES

1. La explicación económica del comercio internacional
2. El marketing internacional
3. El Derecho del comercio internacional
4. El Derecho internacional económico
5. El Derecho del comercio exterior
6. Fuentes del Derecho del comercio internacional
 - A) La Lex Mercatoria: las prácticas y usos comerciales
 - B) Los Convenios Internacionales
 - C) Acción del *softlaw*:
 - a) Leyes Modelo y Códigos de Conducta
 - b) Los Principios aplicables a los contratos
 - D) Derecho institucional y Derecho estatal
7. Pluralidad de vías de solución de controversias
8. La influencia de las organizaciones internacionales sobre el comercio internacional.

Lección 2

LOS SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (I): EL EMPRESARIO INDIVIDUAL Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. Las libertades comunitarias de establecimiento y servicios
2. Determinación de la cualidad de comerciante y capacidad para ejercer el comercio.
3. Establecimiento en España del comerciante individual
 - A) Régimen general
 - B) Régimen del comerciante individual nacional de un Estado de la UE o del EEE.
4. Ejercicio en España del comercio por empresario individual establecido en el extranjero.
5. El empresario social
 - A) Nacionalidad y domicilio en el momento de la constitución.
 - B) Procedimiento de constitución de una sociedad española.
6. Presupuestos para el ejercicio de actividades comerciales.
 - A) Reconocimiento de las sociedades extranjeras.
 - B) Régimen de extranjería societaria.
 - C) Capacidad de las sociedades extranjeras.
7. Constitución de sucursales y de filiales.
 - A) Concepto de sucursal y de filial.
 - B) Inscripción en España de sucursales de entidades extranjeras.
 - C) Control de la inversión extranjera.
8. Movilidad internacional de las sociedades: la transferencia internacional de sede social.
 - A) Definición y efectos de la transferencia de sede social.
 - B) Transferencia de sede de una sociedad desde el extranjero a España.
 - C) Transferencia de sede de una sociedad desde España al extranjero.

Lección 3

LOS SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (II)

1. Fórmulas de concentración y de cooperación entre sociedades.
 - A) La Fusión internacional de sociedades.
 - B) Los Grupos internacionales de sociedades.
 - C) Las operaciones de *Jointventure* internacionales
 - D) Las Empresas comunes.
2. Incidencia del Derecho comunitario.
 - A) Armonización del Derecho europeo de sociedades.
 - B) Fórmulas societarias de Derecho comunitario.
 - a) La Agrupación Europea de Interés Económico
 - b) La Sociedad Anónima Europea.
 - c) La Sociedad Cooperativa Europea

Lección 4

RÉGIMEN GENERAL DE LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. Los contratos en el comercio internacional
2. Carácter internacional del contrato.
3. Preparación y negociación del contrato internacional.
4. Redacción del contrato internacional.
5. Formación del contrato:
 - A) Contratación entre ausentes.
 - B) Contratos de formación progresiva.
 - C) Contratación a través de condiciones generales.
6. Garantías contractuales.
7. Régimen general.
 - A) Autonomía conflictual.
 - B) Ley aplicable en defecto de elección.
 - C) Incidencia de las normas imperativas.
 - D) Ámbito de la ley rectora del contrato.
 - E) Cuestiones sometidas a conexión autónoma.
 - a) Capacidad de los contratantes.
 - b) Forma del contrato.
 - c) Representación voluntaria.
 - d) Modalidades de ejecución.
8. Regímenes particulares

Lección 5

COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. Libertad comunitaria de circulación de mercancías; política comercial común; regulación estatal de las exportaciones e importaciones.
2. Convenio de Viena de 11 de abril de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías.
 - A) Ámbito de aplicación
 - B) Carácter dispositivo de las normas convencionales
 - C) Formación del contrato
 - D) Obligaciones de las partes
 - E) Incumplimiento del contrato
3. Régimen aplicable a los contratos internacionales de compraventa excluidos del

ámbito de aplicación del Convenio de Viena.

4. Regulación de la compraventa internacional a través de normas de origen profesional: examen de los INCOTERMS 2010.

Lección 6

EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

1. Transporte internacional de mercancías por carretera.
2. Transporte internacional de mercancías por ferrocarril.
3. Transporte marítimo internacional
4. Transporte multimodal internacional.

Lección 7

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

1. Letras de cambio, cheques y pagarés
2. Crédito documentario.
 - A) Función y estructura.
 - B) Clasificación.
 - C) Reglas y Usos Uniformes de la CCI.
3. Remesas simples y documentarias.
 - A) Consideraciones generales.
 - B) Reglas Uniformes sobre cobros de la CCI.
4. Órdenes de pago simples y documentarias.
5. Tarjeta de crédito.

Lección 8

CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN

1. El contrato de agencia internacional.
2. El contrato de concesión mercantil internacional.
3. El contrato de franquicia internacional.

Lección 9

VIAS DE SOLUCION DE CONTROVERSIAS

1. Vía jurisdiccional estatal, competencia judicial internacional de los tribunales estatales.
2. El arbitraje comercial internacional.
 - A) Consideraciones generales.
 - a) Función del arbitraje.
 - b) Nacionalidad e internacionalidad del arbitraje.
 - c) Arbitraje privado v. arbitraje público.
 - B) Presupuestos: arbitrabilidad de la controversia y convenio arbitral.
 - C) Procedimiento arbitral.
 - D) Derecho aplicable por los árbitros en el arbitraje de Derecho.
 - E) Control judicial del laudo.
3. Medios alternativos de solución de controversias: las modalidades de composición *Out-Of-Court*.
4. Resolución de litigios derivados de los contratos públicos.